

г. Березовский, Свердловская область  
МАОУ «Средняя общеобразовательная  
школа № 45»

Алена Александровна Бердышева,  
библиотекарь

### ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА. ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЙ ЦЕНТР БУДУЩЕГО

**Аннотация.** В практике «Информационно-библиотечный центр будущего» демонстрируется процесс трансформации библиотечного пространства с целью преобразования его в многофункциональный центр, организация брендинга школьной библиотеки. В ней представлены детально проработанные макеты логотипа, принципы оформления печатной продукции библиотеки.

**Ключевые слова:** брендинг библиотеки, разработка логотипа, зонирование пространства, навигация в библиотеке.

#### Введение

Современная школьная библиотека — это не просто хранилище книг, а многофункциональное образовательное и культурное пространство. Она становится центром притяжения для учеников, местом для самостоятельной работы, творчества, общения и развития цифровых компетенций.

**Участники проекта:** обучающиеся 1–4-х классов (6–11 лет)

**Срок реализации:** долгосрочный

**Цель практики:** разработка концепции обновления внутреннего пространства библиотеки, планирование, функциональное зонирование и создание современного бренда, который будет отражать ее миссию и ценности.

#### Задачи:

- разработка зонирования помещения библиотеки;
- брендинг библиотеки;
- планирование будущих изменений.

#### Описание практики

Библиотека нашей школы новая, современная, все пространство продумано и разделено на зоны.

##### 1. Внутреннее пространство и функциональное зонирование

Грамотное зонирование — ключ к эффективному использованию площади и созданию комфортной среды для всех пользователей.

### *Основные функциональные зоны нашей библиотеки*

#### **Зона «Тишина и концентрация»**

Назначение: индивидуальная работа с книгами, подготовка к урокам, чтение.

Оснащение: столы, удобные стулья с поддержкой спины. В этой зоне строго соблюдается тишина.

Как можно доработать данную зону: одноместные столы с перегородками, точечное освещение (настольные лампы).

#### **Зона «Совместная работа»**

Назначение: групповые проекты, мозговые штурмы, работа над презентациями.

Оснащение: большие столы для 4–6 человек, маркерные доски или флипчарты. Мебель должна быть мобильной для быстрой трансформации пространства.

Как можно доработать данную зону: установить проектор, экран.

#### **Зона «Цифровая лаборатория»**

Назначение: доступ к электронным ресурсам, работа с базами данных, создание медиаконтента.

Оснащение: компьютерные места с доступом в интернет.

Как можно доработать данную зону: установить МФУ (принтер/сканер/копир), возможно, зона с графическими планшетами или оборудованием для подкастинга/видеосъемки.

#### **Зона «Медиаотека и релакс»**

Назначение: прослушивание аудиокниг, просмотр образовательных фильмов, неформальное общение.

Оснащение: мягкая мебель (диваны). Здесь допустим негромкий фоновый шум.

Как можно доработать данную зону: приобрести кресла-мешки, наушники, планшеты.

#### **Зона «Творческая мастерская»**

Назначение: проведение мастер-классов, выставок работ учеников, рукоделия.

Оснащение: парты, интерактивная панель, большая доска для готовых работ.

Как можно доработать данную зону: установить стеллажи для выставки объемных работ.

#### **Зона «Выдачи и хранения»**

Назначение: работа библиотекаря, хранение фонда.

Оснащение: открытые стеллажи для новинок и популярной литературы (face-out-выкладка), закрытые шкафы для архивов. Рабочее место

библиотекаря оснащается компьютером с АБИС (автоматизированной библиотечно-информационной системой).

### **Принципы организации пространства**

Трансформируемость: использование модульной мебели на колесиках позволяет менять конфигурацию зон под текущие задачи (например, превратить зону чтения в лекторий).

Интуитивная навигация: четкое цветовое или графическое разделение зон помогает ученикам ориентироваться без подсказок.

Эргономика: мебель подбирается с учетом роста детей разных возрастов.

Освещение комбинированное: общее потолочное + местное на рабочих местах.

### **2. Брендинг библиотеки**

Информационно-библиотечный центр начальной школы — это место притяжения младших школьников, они только познают мир книги, учатся правилам поведения в библиотеке, бережному отношению к книгам.

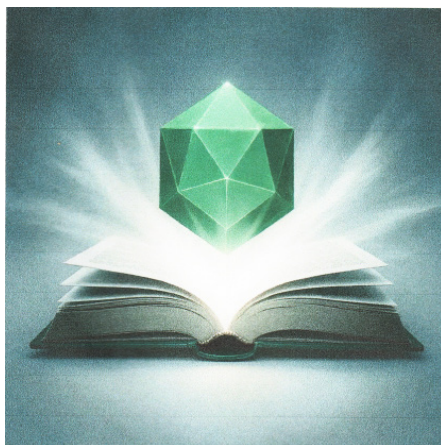
Бренд — это лицо библиотеки. Он создает эмоциональную связь с пользователями и формирует имидж современного образовательного центра.

Наша библиотека функционирует первый год, но уже стала любимым и популярным местом проведения свободного времени учащихся начальной школы.

### **Логотип**

Концепция. Символ должен объединять знания и технологии. Идея «Книга как портал».

*Рисунок. Варианты исполнения*



Стилизованная раскрытая книга, из центра которой исходит световой луч, в свете — октаэдр — логотип МАОУ «СОШ № 45».

Требования: минимализм, хорошая читаемость в малом размере (для сайта), возможность использования в монохромном варианте.

### Девиз

Девиз должен быть коротким, запоминающимся и мотивирующим. Он размещается на главной странице сайта, в соцсетях и на печатной продукции. «Открой книгу — открой мир».

### Цветовая палитра

Цвета влияют на настроение и работоспособность. Цветовая палитра нашей библиотеки гармоничная и приятная глазу.

Основной цвет: глубокий синий ассоциируется со стабильностью, интеллектом и доверием. Создает рабочий настрой.

Дополнительный цвет: светло-серый и бледно-желтый. Используется для фона стен, чтобы визуально расширить пространство и снизить нагрузку на глаза.

Как можно доработать цветовое решение библиотеки.

Акцентный цвет. Яркий бирюзовый или оранжевый. Используется для навигации, выделения важных элементов (зоны, кнопки на сайте), чтобы привлечь внимание и добавить энергии в интерьер.

Типографика (шрифты). Выбор шрифтов определяет характер бренда: он может быть строгим академическим или дружелюбным современным. Для заголовков и логотипа: гротеск (шрифт без засечек). Примеры: Montserrat (современный, уверенный), Gilroy (дружелюбный), Inter (универсальный). Для основного текста: Антиква (шрифт с засечками) или гуманистический гротеск для лучшего восприятия с экрана. Примеры: PT Serif (классический, легко читаемый), Georgia (традиционный), Noto Sans (универсальный).

Визуальные элементы и носители фирменного стиля. Для внедрения бренда необходимо разработать дизайн-макеты для различных носителей. Что доработать в навигации и брендировании.

Навигация: таблички-указатели зон на стенах (с пиктограммами: книга, чтение, ноутбук, компьютеры).

Мероприятия: фирменные афиши для книжных выставок, лекций и конкурсов.

Социальные сети: шаблоны для постов в VK/Telegram с рамками фирменных цветов.

Печатная продукция: закладки для книг, визитки библиотекаря, сертификаты участникам библиотечных клубов в едином стиле.

### Заключение

Реализация данного проекта позволит превратить школьную библиотеку из пассивного хранилища информации в активный центр жизни школы. Продуманное зонирование обеспечит комфорт для разных видов деятельности, а сильный бренд сделает библиотеку узнаваемой и привлекательной для нового поколения учеников.



Ссылка на видео:

<https://cloud.mail.ru/public/mRrB/TcW44YVFp>